

Innover par le modèle d'affaires

Apprenez à utiliser un outil simple et visuel pour représenter et **faire évoluer le modèle économique** de votre entreprise.

Un jour de formation pour découvrir comment le **canevas de modèle économique** peut vous aider à mieux partager, comprendre et construire ensemble la stratégie de votre organisation.

La méthode Business Model Canvas est issue du travail de chercheurs et de praticiens et a fait l'objet de l'édition d'un ouvrage dirigé par A. Osterwalder et 470 co-créateurs dont Océan Bleu.

À partir de ces résultats, Océan Bleu a développé une méthode simple et des outils visuels qui permettent de bien communiquer à la fois en interne et en externe, considérer l'ensemble et accéder à une vision globale de l'innovation, être créatif et faciliter le questionnement et l'élaboration de modèles économiques innovants et souples.

Objectifs pédagogiques

- Utiliser le canevas de modèle économique (Business Model Canvas) pour décrire, partager, analyser et faire évoluer la stratégie d'une organisation.
- Co-construire le modèle actuel de votre organisation ou projet.

Programme - 1 jour

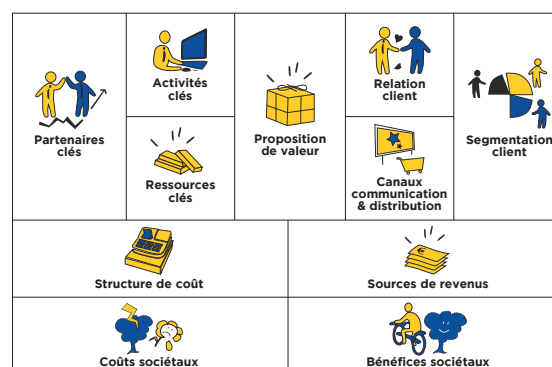
Apport technique

- Le modèle d'affaires : un concept, un langage, une méthode, un outil pour innover.
- Les composantes du modèle d'affaires : proposition de valeur, structure de coûts, sources de revenus...
- Le canevas de modèle d'affaires.
- Comment intégrer les aspects sociétaux et environnementaux ?
- Comprendre comment innover au niveau du modèle d'affaires.

Atelier pratique

Application au cas de l'entreprise.

Les participants construisent les modèles économiques de leurs organisations et les présentent. Discussion et échanges autour de ces modèles d'affaires.



business model design

Publics

- Dirigeant d'entreprise, d'association
- Responsable R&D, innovation
- Chargé de mission innovation
- Responsable marketing
- Chargé de mission développement
- Consultant
- Porteur de projet

Tarifs

440€ HT

Le tarif inclut supports de formation. Date limite d'inscription 15 jours avant le début de la session.

Tarifs préférentiels :

- Associations, entreprises économie solidaire, particuliers : - 15%
- Formation à distance (visio) : - 20%
- À partir de 2 personnes : - 10%

Durée

7 heures sur une journée ou deux demi-journées.

Modalités

Formation en inter entreprises avec présentiel collectif :

- En distanciel : groupe maximum de 5 personnes - Utilisation de solution de visioconférence (Zoom) + outil tableau blanc collaboratif (Mural).
- En présentiel : groupe maximum de 15 personnes.

Possibilité de formation en intra. Les objectifs et le programme seront adaptés à votre besoin. Nous contacter.

Prérequis

Aucun.

Accessibilité

- Présentiel : salle accessible pour personne à mobilité réduite. Aménagement possible en fonction du type de handicap (nous prévenir avant la session).
- Distanciel : possibilité de suivre la formation à distance.



Moyens pédagogiques et techniques

Alternance d'apport théorique et de travail en individuel, en binôme, et de restitution en plénière. La pédagogie est volontairement interactive par la pratique des outils sur des cas concrets. La constitution de groupes de travail favorise les échanges entre les participants et stimule la créativité.

Livrables

- Vidéo d'introduction à la stratégie Océan Bleu.
- Présentation powerpoint transmise sous format numérique aux stagiaires.
- Outils issus du Business Model Design.
- Livret pédagogique.

Modalités de suivi et d'évaluation

- Feuille d'émargement par demi-journée.
- Évaluation de satisfaction à chaud.
- Évaluation des acquis par mise en situation.

Sanction

- Attestation de fin de formation.



Témoignages

« La formation présente des outils intéressants et très visuels permettant une bonne appropriation, c'est une formation bien complète, qui apporte beaucoup dans la construction d'une stratégie. »

Claire Baruch - Responsable Appui aux Entreprises & Initiatives - La Maison de l'Initiative.

Formateurs et formatrice

• **Cyril DURAND** consultant Océan Bleu, depuis 2008, Cyril est facilitateur et formateur (formations initiale ou continue, inter ou intra-entreprises) il est spécialiste de l'innovation et la stratégie (certifié Blue Ocean Strategy, business model canvas (co-créateur du livre), design thinking, ...).
Il accompagne les entreprises dans leur démarche d'innovation et de développement et dans l'ingénierie de dispositifs collectifs d'innovation. Créateur d'entreprises, et spécialiste en entrepreneuriat et intrapreneuriat (effectuation).

[Profil LinkedIn](#)

• **Corine LAVAUD**, consultante Océan Bleu, depuis 2008, Corine est certifiée Blue Ocean Strategy® par le Blue Océan Strategy Practitioner Center. Facilitatrice et formatrice en stratégie et innovation. Elle accompagne entreprises, associations, collectivités et porteurs de projet dans l'innovation sociétale, dans leur démarche d'innovation : amélioration de produits, conception de nouvelles offres, de services à forte valeur ajoutée, innovation de modèle économique.

[Profil LinkedIn](#)

• **Christian TURPAUD** consultant Océan Bleu, facilitateur et formateur (formations initiale ou continue, inter ou intra-entreprises) en stratégie et innovation. Il accompagne entreprises, porteurs de projets et organisations dans leur réflexion stratégique.

[Profil LinkedIn](#)

Organisme

La **SCOP Océan Bleu**, est une agence de conseil et formation en innovation stratégique, entrepreneuriat, design de services et créativité basée à Toulouse. Société coopérative créée en 2008, nous sommes convaincus que les organisations, à la manière des êtres vivants, doivent s'adapter pour perdurer. Il s'agit de se mettre en capacité de bousculer les conventions, d'explorer de nouveaux modèles et de les confronter à la réalité.

Océan Bleu réalise des sessions de formation au Business Model Design depuis 2011. Plus de 280 personnes ont bénéficié de cette formation. Nous veillons à améliorer en permanence notre offre de formation en nous appuyant sur l'expérience que nous apportent les nombreux accompagnements que nous avons effectués auprès de tous types d'organisation depuis 9 ans en utilisant le Business Model Canvas et d'autres outils associés. Cyril DURAND, co-fondateur de Océan Bleu, a contribué à la rédaction de l'ouvrage "Business Model Nouvelle Génération - Un guide pour visionnaires, révolutionnaires et challengers».

Nos formations sont éligibles au financement par les organismes financeurs et par les plans de formation des entreprises. Le système de management de la qualité des formations d'Océan Bleu est certifié Qualiopi pour les actions de formation.

Contacts

• **L'entrepriserie** :
info@lentrepriserie.com
09 72 33 84 86
3 rue Job 31000 TOULOUSE

business model design