

Se différencier par le canevas stratégique

Prendre du recul sur son marché, et ses règles du jeu implicite, sur le positionnement de ses concurrents, ... sont autant d'éléments fondamentaux pour réussir à **sortir du lot**. C'est l'objectif de cette formation avec l'utilisation d'un outil pratique et visuel : le **canevas stratégique**. Que vous soyez en création dans un secteur dynamique et que vous deviez positionner votre offre sur un secteur concurrentiel, ou que vous soyez un acteur sur votre marché mature, avec un besoin de vous mettre en mouvement pour apporter plus de valeur à vos clients, cette formation vous aidera à **structurer votre réflexion**.

Dans cet atelier de formation/action de 4h nous travaillons sur votre cas (si vous n'en avez pas vous travaillerez sur le cas d'une autre personne) et vous partirez avec des idées claires et des actions concrètes.

Objectifs pédagogiques

- Formaliser le positionnement stratégique de son offre sur son secteur d'activité, et bien le communiquer,
- Identifier et faire ressortir ses avantages concurrentiels et la valeur créée pour le client,
- Définir les règles du jeu concurrentiel et les ouvertures possibles pour se démarquer/ se différencier,
- Élaborer des options stratégiques argumentées pour son entreprise pour pouvoir faire des choix.

Programme - 4h

Vidéo d'introduction à la stratégie Océan Bleu envoyée au préalable :

- Océan Bleu : de la créativité dans la stratégie
- Un exemple inspirant de stratégie Océan Bleu : étude de cas.
- Comprendre la méthode et les outils : apport théorique.
- Introduction : quelques concepts clés de la stratégie d'entreprise - des stratégies génériques de Porter à la stratégie Océan Bleu ; chaîne de valeur ; valeur perçue.
- Le canevas stratégique, un outil pour formaliser et travailler le positionnement stratégique (l'outil et la méthode).
- Exercice pratique sur le cas des stagiaires - canevas stratégique : en individuel et en groupe afin de favoriser l'intelligence collective.
- Questions/réponses - Quelles actions pour la suite.

Public

- Chef d'entreprise, d'association
- Membre comité de direction
- Entrepreneur
- Porteur de projet
- Consultants

Tarifs

230€ HT

Le tarif inclut supports de formation. Date limite d'inscription 15 jours avant le début de la session.

Tarifs préférentiels :

- Associations, entreprises économie solidaire, particuliers : - 15%
- Formation à distance (visio) : - 20%
- À partir de 2 personnes : - 10%

stratégie océan bleu

Durée

4 heures sur une demi-journée.

Modalités

Formation en inter entreprises avec collectif :

- En distanciel : groupe maximum de 5 personnes - Utilisation de solution de visioconférence (Zoom) + outil tableau blanc collaboratif (Mural).
- En présentiel : groupe maximum de 15 personnes.

Possibilité de formation en intra. Les objectifs et le programme seront adaptés à votre besoin. Nous contacter.

Prérequis

Aucun.

Accessibilité

- Présentiel : salle accessible pour PMR. Aménagement possible en fonction du type de handicap (nous prévenir avant la session).
- Distanciel : possibilité de suivre la formation à distance.

Moyens pédagogiques et techniques

Alternance d'apport théorique et de travail en individuel, en binôme, et de restitution en plénière. La pédagogie est volontairement interactive par la pratique des outils sur des cas concrets. La constitution de groupes de travail favorise les échanges entre les participants et stimule la créativité.

Livrables

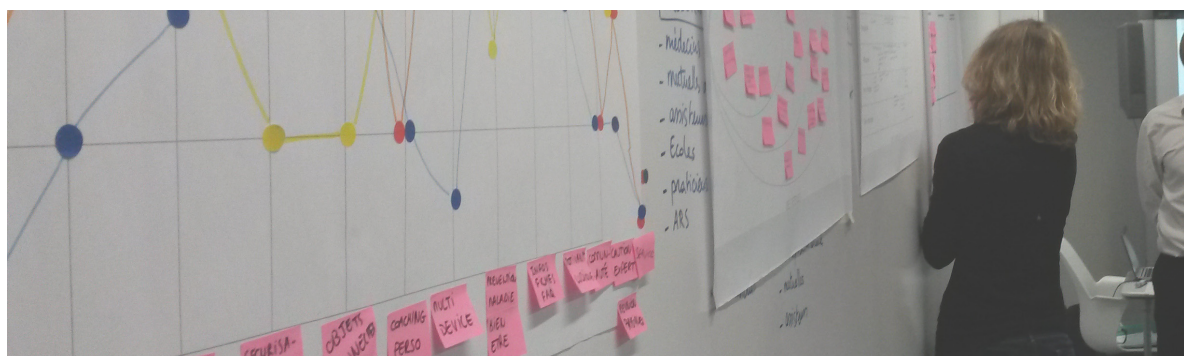
- Vidéo d'introduction à la stratégie Océan Bleu.
- Présentation powerpoint transmise sous format numérique aux stagiaires.
- Poster canevas stratégique.
- Livret pédagogique.

Modalités de suivi et d'évaluation

- Feuille d'émargement par demi-journée.
- Évaluation de satisfaction à chaud.
- Évaluation des acquis par mise en situation.

Sanction

- Attestation de fin de formation.



Témoignage

«Très intéressant ! Mille mercis à Cyril pour ses explications et les exercices qui ont suivi. Il nous faudra poursuivre l'évolution de notre positionnement et de notre business model» - Fanny Cadudal, FBC Solutions

Formateurs et formatrice

• **Cyril DURAND** consultant Océan Bleu, depuis 2008, Cyril est facilitateur et formateur (formations initiale ou continue, inter ou intra-entreprises) il est spécialiste de l'innovation et la stratégie (certifié Blue Ocean Strategy, business model canvas (co-créateur du livre), design thinking, ...).
Il accompagne les entreprises dans leur démarche d'innovation et de développement et dans l'ingénierie de dispositifs collectifs d'innovation. Créateur d'entreprises, et spécialiste en entrepreneuriat et intrapreneuriat (effectuation).

[Profil LinkedIn](#)

• **Corine LAVAUD**, consultante Océan Bleu, depuis 2008, Corine est certifiée Blue Ocean Strategy® par le Blue Océan Strategy Practitioner Center. Facilitatrice et formatrice en stratégie et innovation. Elle accompagne entreprises, associations, collectivités et porteurs de projet dans l'innovation sociétale, dans leur démarche d'innovation : amélioration de produits, conception de nouvelles offres, de services à forte valeur ajoutée, innovation de modèle économique.

[Profil LinkedIn](#)

• **Christian TURPAUD** consultant Océan Bleu, facilitateur et formateur (formations initiale ou continue, inter ou intra-entreprises) en stratégie et innovation. Il accompagne entreprises, porteurs de projets et organisations dans leur réflexion stratégique.

[Profil LinkedIn](#)

Organisme

La **SCOP Océan Bleu**, est une agence de conseil et formation en innovation stratégique, entrepreneuriat, design de services et créativité basée à Toulouse. Société coopérative créée en 2008, nous sommes convaincus que les organisations, à la manière des êtres vivants, doivent s'adapter pour perdurer. Il s'agit de se mettre en capacité de bousculer les conventions, d'explorer de nouveaux modèles et de les confronter à la réalité.

Océan Bleu réalise des sessions de formation à la Stratégie Océan Bleu depuis 2009. Plus de 500 personnes ont bénéficié de cette formation. Nous veillons à améliorer en permanence notre offre de formation en nous appuyant sur l'expérience que nous apportent les nombreux accompagnements que nous avons effectués auprès de tous types d'organisation depuis plus de 10 ans en utilisant les outils de la Stratégie Océan Bleu.

Nos formations sont éligibles au financement par les organismes financeurs et par les plans de formation des entreprises. Océan Bleu est certifié Qualiopi.

Contacts

• **L'entrepriserie** :
info@lentrepriserie.com
09 72 33 84 86
3 rue Job 31000 TOULOUSE

stratégie océan bleu