

Brand Canvas

Structurer sa stratégie par le canevas de marque

Comment se différencier tout en restant fidèle à ses valeurs ? Comment sortir du lot tout en restant lisible pour ses clients ? Pas simple de mener sa barque dans l'océan pas toujours Pacifique d'un marché concurrentiel. Heureusement il existe des outils pour s'orienter : le canevas de marque en est un. Grâce à cet outil simple et visuel, vous parviendrez à structurer votre identité et à orienter votre marque dans la bonne direction. Cette formation-action alterne temps collectifs et individuels pour vous permettre d'appliquer directement cet outil à votre situation.

Objectifs pédagogiques

- Repérer les composantes d'une marque
- Compléter le canevas de marque
- Évaluer une stratégie de marque

Programme

Accueil & Inclusion - 30min

Après un temps d'accueil et de rappel du programme et des modalités pratiques, les participant-es sont invité-es à exprimer leur perception du sujet de la formation à travers une activité d'inclusion ludique.

Les composantes d'une marque forte - 45min

L'intervenant propose une dissection de la marque en mobilisant des notions théoriques illustrées par des exemples opérationnels et en s'appuyant sur un outil visuel : le canevas de marque.

Le Canevas de Marque - 60min

Individuellement, les participant-es sont invité-es à s'emparer de l'outil «canevas de marque» pour initier le canevas de leur marque et amorcer la structuration de leur identité

Pause - 15min

Les participant-es sont invité-es à regarder autre chose qu'un écran d'ordinateur, à s'hydrater et à se rappeler l'usage de leurs membres postérieurs.

Du Canevas à la Stratégie de Marque - 30min

De retour en groupe, l'intervenant place l'outil dans une perspective stratégique et invite les participants à partager leur expérience de la pratique et à identifier les enseignements à en tirer dans le cadre de leur projet.

Conclusion - 30min

L'intervenant conclut en rappelant les notions clés et laisse la parole aux participants pour exprimer leurs ressentis. Un questionnaire de satisfaction sera également administré à ce moment-là.

Publics

Porteurs de projets, dirigeant-es et équipes communication/marketing

Tarifs

230€ / personne

Date limite d'inscription 15 jours avant le début de la session.

Nombre de participants : 6 à 12 personnes

brand canvas

Durée

3h30

Modalités

Formation à distance.

Conformément au décret du 28/12/18 sur les conditions d'organisation des actions de formation à distance, cette formation propose une assistance technique et pédagogique pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours ; une information du bénéficiaire sur les activités pédagogiques à effectuer à distance et leur durée moyenne ; des évaluations qui jalonnent l'action de formation.

Prérequis

Les participants sont en situation opérationnelle de déployer une stratégie de marque.

Accessibilité

- Présentiel : salle accessible pour personne à mobilité réduite. Aménagement possible en fonction du type de handicap (nous prévenir avant la session).
- Distanciel : possibilité de suivre la formation à distance.

Moyens pédagogiques et techniques

Sur un modèle de formation-action, ce programme se veut pragmatique, faisant la part belle à une pédagogie active et une approche inductive de manière à favoriser le développement et la consolidation des compétences en situation professionnelle.

Livrables

- Présentation powerpoint transmise sous format numérique aux stagiaires.
- Outils issus des différentes méthodes utilisées.

Modalités de suivi et d'évaluation

- Amont : questionnaire de recueil des besoins
- Formative : travaux individuels
- Satisfaction : questionnaire fin de formation
- Transfert : entretien à 3 mois

Sanction

- Attestation de fin de formation.

brand canvas

Formateur

• **Aurélien Vialette / .Repli**
Formateur-Conseil en Stratégie de Marque

Comment transmet-on des valeurs ? Une Histoire ? Un savoir ? Des compétences ?

C'est cette question de la transmission qui anime Aurélien et l'a naturellement mené à s'intéresser aux sujets de la communication des marques d'une part et de la formation d'autre part.

Il imagine des stratégies, scénarise des actions, conçoit des contenus, accompagne et donne la réplique aux acteurs de l'économie réelle, sociale, solidaire et locale pour transmettre et faciliter la transmission entre les personnes et les organisations.

.Repli s'est mis en tête de faire des marques un levier de transition. Curieuse idée ? Et pourtant les marques sont partout et ont un pouvoir fondamental : celui de prendre la parole pour convaincre et changer les comportements. Alors pourquoi ne pas mettre ce pouvoir au service d'une Société soutenable ? C'est le pari que fait .Repli en accompagnant la transition marketing des entreprises, associations et collectivités pour les doter de marques justes, actives et citoyennes.

Organisme

Initiée par Océan Bleu, **l'entrepriserie** fédère un écosystème d'experts. Elle propose des formations pluridisciplinaires, afin de vous donner les outils pour construire les entreprises de demain.

Les formations sont portées par Océan Bleu, organisme de formation déclaré auprès de la préfecture d'Occitanie sous le numéro 73310612831, et a dispensé des formations à plus de 1600 stagiaires depuis 2011.

Nos formations sont éligibles au financement par les organismes financeurs et par les plans de formation des entreprises. Le système de management de la qualité des formations d'Océan Bleu est certifié Qualiopi pour les actions de formation.

La **SCOP Océan Bleu**, est une agence de conseil et formation en innovation stratégique, entrepreneuriat, design de services et créativité basée à Toulouse. Société coopérative créée en 2008, nous sommes convaincus que les organisations, à la manière des êtres vivants, doivent s'adapter pour perdurer. Il s'agit de se mettre en capacité de bousculer les conventions, d'explorer de nouveaux modèles et de les confronter à la réalité.

Contacts

• **L'entrepriserie** :
info@lentrepriserie.com
09 72 33 84 86
3 rue Job 31000 TOULOUSE

brand canvas