

Design de service

Venez découvrir le **design de service** lors d'une journée de formation, au cours de laquelle vous allez vous initier à une méthode permettant de créer des services innovants, en se basant sur les **besoins des usagers**. Pour cela, vous travaillerez avec des outils visuels et ludiques, qui aident à l'émergence d'idées.

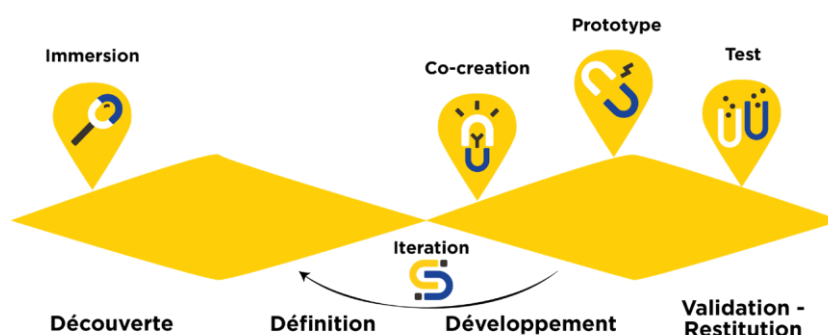
Un jour de formation en groupe pour découvrir le design de service, sa méthode et ses outils à appliquer sur un cas concret.

Objectifs pédagogiques

- Définir le design de service.
- Appliquer l'approche et les outils du design de service pour créer un nouveau service.
- Adopter la posture terrain du designer pour comprendre les besoins de l'utilisateur et proposer une solution qui y répondra.

Programme - 1 jour

- Le design de service, qu'est-ce que c'est ?
 - Définition et exemples d'application du design de service.
 - Comprendre l'approche employée, le design thinking au travers de différents exemples.
- Le processus utilisé est celui du double diamant composé de quatre phases : découverte, définition, développement, validation-restitution



- Mise en pratique de la méthode et de ses outils au travers d'un cas concret de service :
 - Mise à plat des données connues, recueil de données et formulation d'hypothèses sur le service,
 - Définition de la problématique du projet à partir du travail précédent,
 - Phase de brainstorming pour répondre à la problématique avec définition d'un concept,
 - Modélisation du concept sous forme de scénario d'usage et de prototype rapide,
 - Pitch du concept afin de tester son concept.

Publics

Tout public en entreprise ou en indépendant souhaitant s'initier au design de service.

Tarifs

440€ HT

Le tarif inclut les supports de formation.

Date limite d'inscription: 15 jours avant le début de la session.

Session limitée à 15 participants.

Tarif dégressif à partir de 2 inscriptions.

Durée

7 heures.

Modalités

Formation en inter entreprises avec présentiel collectif :

- En distanciel : groupe maximum de 5 personnes - Utilisation de solution de visioconférence (Zoom) + outil tableau blanc collaboratif (Mural).
- En présentiel : groupe maximum de 15 personnes.

Possibilité de formation en intra. Les objectifs et le programme seront adaptés à votre besoin. Nous contacter.

Prérequis

Aucun.

Accessibilité

- Présentiel : salle accessible pour personne à mobilité réduite. Aménagement possible en fonction du type de handicap (nous prévenir avant la session).
- Distanciel : possibilité de suivre la formation à distance.

Moyens pédagogiques et techniques

Alternance d'apport théorique et de travail en individuel, en binôme, et de restitution en plénière. La pédagogie est volontairement interactive par la pratique des outils sur des cas concrets. La constitution de groupes de travail favorise les échanges entre les participants et stimule la créativité.

Livrables

- Présentation powerpoint transmise sous format numérique aux stagiaires.
- Outils issus du design de service.
- Livret pédagogique.

Modalités de suivi et d'évaluation

- Feuille d'émargement par demi-journée.
- Évaluation de satisfaction à chaud.
- Évaluation des acquis par mise en situation.

Sanction

- Attestation de fin de formation.



Témoignages

« Cette journée de formation au design de service était très dense et m'a permis de capitaliser et consolider mes expériences terrain. Un déroulé bien séquencé, enrichi par une étude de cas très concrète m'a permis de bien appréhender le processus. J'ai d'ailleurs pu opérer une mise en pratique immédiate dans mon travail avec succès. » - Claude Exposito

Formatrice et formateurs

• **Eva VILLEBRUN** designer de service chez Océan Bleu, depuis 2014, Eva est diplômée du Master Design Innovation et Société. Elle accompagne territoires et entreprises dans leur démarche d'innovation par une approche centrée sur l'utilisateur.

[Profil LinkedIn](#)

• **Christian TURPAUD** consultant Océan Bleu, facilitateur et formateur (formations initiale ou continue, inter ou intra-entreprises) en stratégie et innovation. Il accompagne entreprises, porteurs de projets et organisations dans leur réflexion stratégique.

[Profil LinkedIn](#)

Notre offre de formation s'appuie sur une expérience terrain dans l'accompagnement de PME/TPE. Depuis 2008 Océan Bleu accompagne et forme des porteurs de projets, des entreprises et des territoires.

Organisme

Initiée par Océan Bleu, **l'entrepriserie** fédère un écosystème d'experts. Elle propose des formations pluridisciplinaires, afin de vous donner les outils pour construire les entreprises de demain.

Les formations sont portées par Océan Bleu, organisme de formation déclaré auprès de la préfecture d'Occitanie sous le numéro 73310612831, et a dispensé des formations à plus de 1600 stagiaires depuis 2011.

Nos formations sont éligibles au financement par les organismes financeurs et par les plans de formation des entreprises. Le système de management de la qualité des formations d'Océan Bleu est certifié Qualiopi pour les actions de formation.

La **SCOP Océan Bleu**, est une agence de conseil et formation en innovation stratégique, entrepreneuriat, design de services et créativité basée à Toulouse. Société coopérative créée en 2008, nous sommes convaincus que les organisations, à la manière des êtres vivants, doivent s'adapter pour perdurer. Il s'agit de se mettre en capacité de bousculer les conventions, d'explorer de nouveaux modèles et de les confronter à la réalité.

Contacts

• **L'entrepriserie** :

info@lentrepriserie.com

09 72 33 84 86

3 rue Job 31000 TOULOUSE

design de service