

# Prototyper et tester sa solution

Le prototype est une étape clé du processus du design de service. Il permet de représenter sa solution et de faire passer son idée auprès des utilisateurs, pour la tester et ainsi l'adapter à la réalité du terrain. Car l'on ne trouve jamais la bonne solution du premier coup - « L'échec n'est qu'une opportunité de recommencer plus intelligemment. » - Henry Ford

Venez découvrir comment construire un prototype rapide de votre solution et comprendre la posture à avoir pour des tests utilisateurs sur le terrain lors d'une demi-journée de formation. Vous apprendrez à prototyper et à préparer des tests utilisateurs grâce à différents outils, pour vous permettre d'aller sur le terrain à la suite de la session. Chaque participant pourra pratiquer l'approche et les outils à partir de son propre projet.

## Objectifs pédagogiques

- Définir les principes clés et les enjeux du prototype et du test utilisateur.
- Construire un prototype rapide de sa solution.
- Mettre en œuvre la posture terrain du designer pour tester sa solution auprès des utilisateurs.
- Employer les outils des tests utilisateurs pour récolter les retours des utilisateurs.

## Programme - 4h

- Introduction au prototype : qu'est-ce que c'est ? Comment on fait ? Exemples de prototypes rapides.
- Création du prototype de la solution du stagiaire, à partir de matériaux simples (carton, papier, Lego, etc.)
- Introduction au test utilisateur : comprendre la posture terrain du designer pour tester sa solution auprès des utilisateurs.
- Mise en pratique des outils des tests utilisateurs sur le prototype du stagiaire :
  - > Identification des usagers et autres parties prenantes du projet auprès de qui aller tester sa solution.
  - > Préparation au test utilisateur avec le guide d'entretien.
  - > Simulations de tests utilisateurs de son prototype auprès des autres stagiaires et retours.
- Questions/réponses - Quelles actions pour la suite.
  
- Mise en pratique des tests utilisateurs sur le terrain suite à la formation de façon autonome par le stagiaire.

## Publics

- Entreprises
- Collectivités
- Associations
- Porteurs de projet
- Consultants

## Tarifs

**230€ HT**

Le tarif inclut supports de formation.

Date limite d'inscription 15 jours avant le début de la session.

Session limitée à 15 participants.

Tarif dégressif à partir de 2 inscriptions.

## Durée

4 heures sur une demi-journée.

## Modalités

Formation en inter entreprises avec présentiel collectif :

- En distanciel : groupe maximum de 5 personnes - Utilisation de solution de visioconférence (Zoom) + outil tableau blanc collaboratif (Mural).
- En présentiel : groupe maximum de 15 personnes.

Possibilité de formation en intra. Les objectifs et le programme seront adaptés à votre besoin. Nous contacter.

## Prérequis

Aucun.

## Accessibilité

- Présentiel : salle accessible pour personne à mobilité réduite. Aménagement possible en fonction du type de handicap (nous prévenir avant la session).
- Distanciel : possibilité de suivre la formation à distance.

## Moyens pédagogiques et techniques

Alternance d'apport théorique et de travail en individuel, en binôme, et de restitution en plénière. La pédagogie est volontairement interactive par la pratique des outils sur des cas concrets. La constitution de groupes de travail favorise les échanges entre les participants et stimule la créativité.

## Livrables

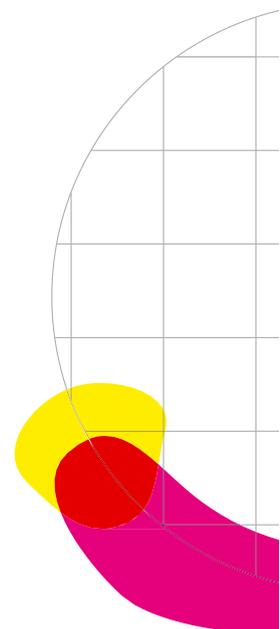
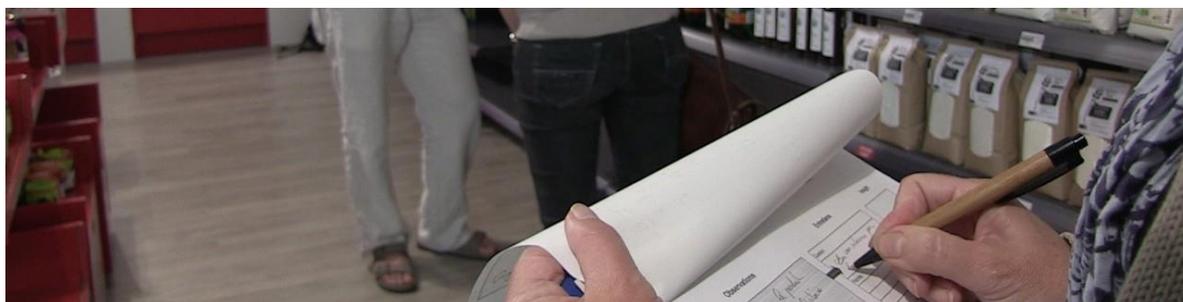
- Présentation powerpoint transmise sous format numérique aux stagiaires.
- Outils issus du design de service.
- Livret pédagogique.

## Modalités de suivi et d'évaluation

- Feuille d'émargement par demi-journée.
- Évaluation de satisfaction à chaud.
- Évaluation des acquis par mise en situation.

## Sanction

- Attestation de fin de formation.



## Formatrice et formateur

- **Eva VILLEBRUN** designer de service chez Océan Bleu, depuis 2014, Eva est diplômée du Master Design Innovation et Société. Elle accompagne territoires et entreprises dans leur démarche d'innovation par une approche centrée sur l'utilisateur.  
[Profil LinkedIn](#)
- **Christian TURPAUD** consultant Océan Bleu, facilitateur et formateur (formations initiale ou continue, inter ou intra-entreprises) en stratégie et innovation. Il accompagne entreprises, porteurs de projets et organisations dans leur réflexion stratégique.  
[Profil LinkedIn](#)

Notre offre de formation s'appuie sur une expérience terrain dans l'accompagnement de PME/TPE. Depuis 2008 Océan Bleu accompagne et forme des porteurs de projets, des entreprises et des territoires.

## Organisme

Initiée par Océan Bleu, **l'entrepriserie** fédère un écosystème d'experts. Elle propose des formations pluridisciplinaires, afin de vous donner les outils pour construire les entreprises de demain.

Les formations sont portées par Océan Bleu, organisme de formation déclaré auprès de la préfecture d'Occitanie sous le numéro 73310612831, et a dispensé des formations à plus de 1600 stagiaires depuis 2011.

Nos formations sont éligibles au financement par les organismes financeurs et par les plans de formation des entreprises. Le système de management de la qualité des formations d'Océan Bleu est certifié Qualiopi pour les actions de formation.

La **SCOP Océan Bleu**, est une agence de conseil et formation en innovation stratégique, entrepreneuriat, design de services et créativité basée à Toulouse. Société coopérative créée en 2008, nous sommes convaincus que les organisations, à la manière des êtres vivants, doivent s'adapter pour perdurer. Il s'agit de se mettre en capacité de bousculer les conventions, d'explorer de nouveaux modèles et de les confronter à la réalité.

## Contacts

- **L'entrepriserie** :  
info@lentrepriserie.com  
09 72 33 84 86  
3 rue Job 31000 TOULOUSE



design de service

