

Création d'entreprise

« De l'idée à la création d'entreprise innovante »

Cette formation structurée pour **réussir sa démarche entrepreneuriale**, s'adresse aux porteurs de projets innovants qu'ils soient au stade de la simple idée ou envie jusqu'au stade de la vente des premières offres. Comme entreprendre c'est agir, vous mettez en application directement les différents enseignements sur votre projet. Structurer pour être efficace, cette formation entrepreneur vous permettra de murir et d'**accélérer votre création d'entreprise** en abordant les points essentiels. Le format alterne des sessions en groupe pour profiter de l'intelligence collective entre pairs et des temps individuel pour répondre aux besoins particuliers, avec les conseils de vrais entrepreneurs.

Objectifs pédagogiques

- Appliquer l'essentiel des outils et méthodes pour la création d'entreprise innovante.
- Concevoir et représenter son projet pour convaincre les parties prenantes.
- Tester son offre de produit ou service et savoir la vendre.
- Structurer sa stratégie de financement.

Programme

Le programme proposé s'appuie sur un ensemble de méthodes et outils pertinents dans la création d'entreprise innovante (Business Model Design, Stratégie Océan Bleu, Design de service, Lean start up, Effectuation.). La formation s'inscrit dans une démarche « apprendre en faisant » (Learning by doing). Les participants acquièrent les connaissances et les compétences nécessaires et les mettent directement en pratique sur leur projet.

1 - LE PROJET D'ENTREPRISE :

Formaliser la vision stratégique : le cœur du projet entrepreneurial et la posture du créateur / Construire le projet d'entreprise : le modèle d'affaires.

2 - DES METHODES AGILES POUR UN PROJET ROBUSTE :

Un entrepreneur doit être effectual ! / Agilité / Méthodes créatives et itératives / Design de modèle économique.

3 - TESTER ET ACCEDER AU MARCHÉ :

Se différencier par l'étude des besoins clients : exploration et enquêtes terrain / Démarche commerciale / Comprendre et créer son écosystème / Le marketing à l'ère du digital.

4 - COMMUNIQUER :

Animer sa communauté / S'appuyer sur les réseaux sociaux / Sélectionner les relais de communication.

5 - CONSTRUIRE LA VIABILITE DE SON PROJET Stratégie de financement :

Les différents modes de financement / Pitcher un projet / Partenariats / Mobiliser les ressources efficaces / Propriété intellectuelle / Passer du modèle d'affaires au Business Plan / Choisir son statut juridique.

Publics

- Porteurs de projet
- Créateur d'entreprise de moins de 1 an

Tarifs

1200€ HT (1440€ TTC)

Formation finançable par le CPF. [Pour plus d'informations](#)

Date limite d'inscription 15 jours avant le début de la session.

Durée

28 heures.

Modalités

Formation en inter entreprises avec présentiel collectif :

- En distanciel : groupe maximum de 5 personnes - Utilisation de solution de visioconférence (Zoom) + outil tableau blanc collaboratif (Mural).
- En présentiel : groupe de 4 à 8 personnes.

Prérequis

Aucun.

Accessibilité

- Présentiel : salle accessible pour personne à mobilité réduite. Aménagement possible en fonction du type de handicap (nous prévenir avant la session).
- Distanciel : possibilité de suivre la formation à distance.

Moyens pédagogiques et techniques

Une pédagogie basée sur l'alternance de théorie, mises en pratique et explorations de terrain sur le projet du stagiaire

L'apport du regard croisé des stagiaires et de l'accompagnement des consultants-formateurs pour la mise en application sur votre entreprise

La mise en réseau avec les expertises adaptées aux besoins spécifiques des projets.

Livrables

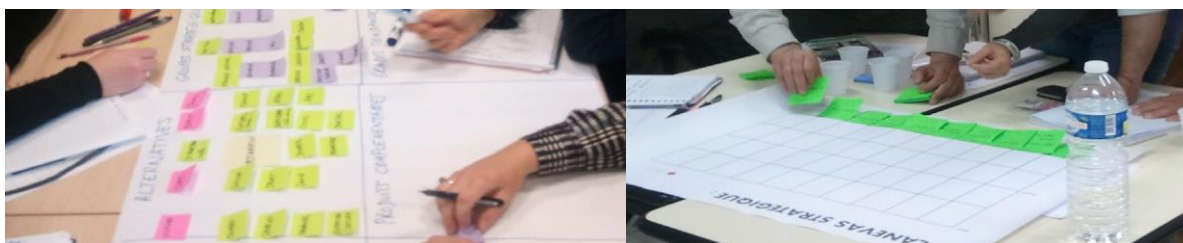
- Présentation powerpoint transmise sous format numérique aux stagiaires.
- Outils issus des différentes méthodes utilisées.

Modalités de suivi et d'évaluation

- Feuille d'émargement par demi-journée.
- Évaluation de satisfaction à chaud.
- Évaluation des acquis par mise en situation.

Sanction

- Attestation de fin de formation.



Témoignages

« Avec un peu de recul, le contenu aussi bien que le déroulement de ma formation «de l'idée à la création d'entreprise» me semblent avoir été décisifs pour la maturation de notre projet. La clé est de pousser les porteurs de projet à murir leurs idées plutôt que de les conduire vers une solution toute faite. » - **Christophe Coustet** - Mésostar

Formateurs et formatrice

• **Cyril DURAND** consultant Océan Bleu, depuis 2008, Cyril est facilitateur et formateur (formations initiale ou continue, inter ou intra-entreprises) il est spécialiste de l'innovation et la stratégie (certifié Blue Ocean Strategy, business model canvas (co-créateur du livre), design thinking, ...).
Il accompagne les entreprises dans leur démarche d'innovation et de développement et dans l'ingénierie de dispositifs collectifs d'innovation. Créateur d'entreprises, et spécialiste en entrepreneuriat et intrapreneuriat (effectuation).

[Profil LinkedIn](#)

• **Christian TURPAUD** consultant Océan Bleu, facilitateur et formateur (formations initiale ou continue, inter ou intra-entreprises) en stratégie et innovation. Il accompagne entreprises, porteurs de projets et organisations dans leur réflexion stratégique.

[Profil LinkedIn](#)

Notre offre de formation s'appuie sur une expérience terrain dans l'accompagnement de PME/TPE. Depuis 2008 Océan Bleu accompagne et forme des porteurs de projets, des entreprises et des territoires.

Organisme

Initiée par Océan Bleu, **l'entrepriserie** fédère un écosystème d'experts. Elle propose des formations pluridisciplinaires, afin de vous donner les outils pour construire les entreprises de demain.

Les formations sont portées par Océan Bleu, organisme de formation déclaré auprès de la préfecture d'Occitanie sous le numéro 73310612831, et a dispensé des formations à plus de 1600 stagiaires depuis 2011.

Nos formations sont éligibles au financement par les organismes financeurs et par les plans de formation des entreprises. Le système de management de la qualité des formations d'Océan Bleu est certifié Qualiopi pour les actions de formation.

La **SCOP Océan Bleu**, est une agence de conseil et formation en innovation stratégique, entrepreneuriat, design de services et créativité basée à Toulouse. Société coopérative créée en 2008, nous sommes convaincus que les organisations, à la manière des êtres vivants, doivent s'adapter pour perdurer. Il s'agit de se mettre en capacité de bousculer les conventions, d'explorer de nouveaux modèles et de les confronter à la réalité.

Contacts

• **L'entrepriserie** :
info@lentrepriserie.com
09 72 33 84 86
3 rue Job 31000 TOULOUSE